

# EL MERCADO DE LA MAYORÍA:

## Mapa de oportunidades de la base de la pirámide (BdP) de América Latina y el Caribe

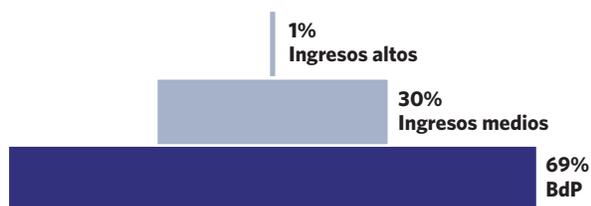
### ¿QUÉ ES LA BDP?

La mayoría de la población mundial subsiste con ingresos que no llegan a cubrir sus necesidades básicas.

En América Latina y el Caribe esta mayoría constituye el 70% de la población, o sea, alrededor de 360 millones de personas de la región; ellos son la base de la pirámide económica (BdP). No podemos ignorar la BdP ya que es demasiado significativa, como mercado, como cuestión de equidad, y como amenaza potencial a la estabilidad social.

#### La base de la pirámide (BdP)

Participación porcentual de la población por grupo de nivel de ingreso, Brasil

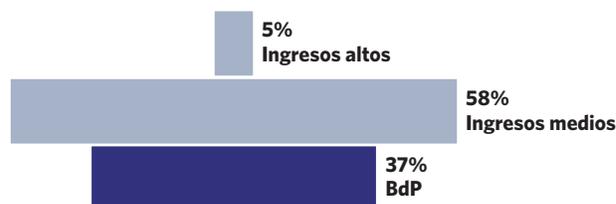


Participación porcentual de la población por grupo de nivel de ingreso, otros países seleccionados

	Alto	Medio	BdP
Bolivia	0.7	16.5	<b>82.8</b>
Colombia	1.4	42.1	<b>56.4</b>
Honduras	0.3	12.7	<b>87.0</b>
Jamaica	1.0	10.0	<b>89.0</b>
México	0.5	31.1	<b>68.4</b>
Perú	0.1	11.1	<b>88.1</b>

#### La PdB constituye un porcentaje alto de los gastos

Gastos por grupo de nivel de ingreso, México



Porcentaje de gastos totales por grupo de nivel de ingreso, otros países seleccionados

	Alto	Medio	BdP
Bolivia	21.3	43.4	<b>35.3</b>
Brasil	9.8	60.9	<b>29.3</b>
Colombia	10.8	65.9	<b>23.3</b>
Honduras	4.8	39.0	<b>56.2</b>
Jamaica	20.5	30.5	<b>49.1</b>
Perú	0.9	33.4	<b>65.7</b>

# EL MERCADO DE LA MAYORÍA

Los datos preliminares de la BdP mayoritaria en 20 países.

Los ingresos de la población que gana \$3,260 (PPA) per cápita, millones de PPA dólares, 2005



INGRESOS TOTALES EN MILLONES DE DÓLARES  
**\$510,658**

La mayoría en América Latina y el Caribe constituye 360 millones de personas, 70% de la población, con un poder adquisitivo combinado en exceso de \$510 billones, representando un mercado importante, el cual está pobremente atendido.

	Población de la BdP (millones)	Ingreso de la BdP (billones)
Argentina	17	29
Bolivia	8	7
Brasil	115	172
Chile	9	16
Colombia	31	42
Costa Rica	2	4
Rep. Dominicana	6	10
Ecuador	12	13
Guatemala	10	13
Honduras	6	7
Haití	8	4
Jamaica	2	2
México	77	105
Nicaragua	4	6
Panamá	2	3
Perú	21	34
Paraguay	4	6
El Salvador	5	6
Surinam	0.3	0.4
Venezuela	23	28

POBLACIÓN DE LA PDP  
**361 millones**

INGRESO DE LA BDP  
**\$510 billones**

## TAMAÑO DE LOS MERCADOS EN LA BDP

Estos datos muestran enfáticamente el tamaño y la importancia de los “mercados de la mayoría” en distintos países de la región. El mapa y los datos—que cubren a los países más ricos y a los menos ricos de la región—muestran al mercado de ingresos medios que representa el 28% de la población, mientras que la Bdp representa una sólida mayoría. Desde el punto de vista del mercado, es todavía más crítico el tamaño del segmento de mercado de la Bdp—del 25% al 65% del gasto doméstico de un país.

## LA PENALIDAD DE LA BDP: PRECIO-CALIDAD-ACCESO ¿QUÉ ES LA PENALIDAD DE LA BDP?

La mayoría de la población en la región sufre la “Penalidad de la Bdp” de varias formas: falta de acceso a productos y servicios esenciales, precios más altos por los bienes y servicios, y/o baja calidad en dichos bienes y servicios. El reducir esta Penalidad constituye una oportunidad de negocios para el sector privado, así como una manera de definir una agenda política para el sector público. En este reporte preliminar se ha incluido solamente información sobre el componente de acceso a la Penalidad de la Bdp.

## SERVICIOS PARA LA BDP

Estos datos muestran el impacto de la Penalidad de la Bdp. Hemos escogido categorías que representan necesidades básicas – agua y electricidad (propiedad de un televisor como indicador). Como se podía esperar, en muchas de las categorías, los segmentos de la Bdp muestran considerablemente menos cobertura, lo que revela la existencia de un significativo mercado altamente desatendido en lo que se refiere a bienes y servicios adecuados. Los datos también revelan una sorprendente conclusión—que aquellos en la Bdp tienen un alto nivel de “propiedad de vivienda” auto-establecido, incluso sin poseer un título formal para su vivienda.

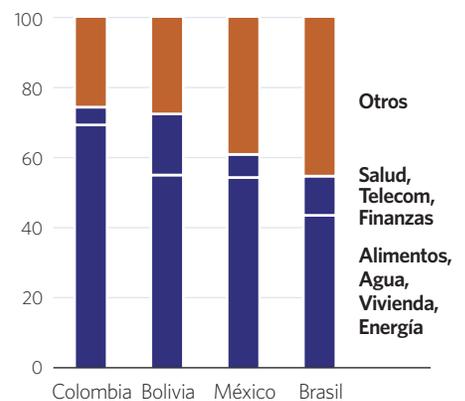
## ELIMINANDO LA PENALIDAD DE LA BDP

Los datos previos sobre penetración de los servicios básicos reflejan una ausencia positiva de servicios: lo que llamamos la Penalidad de la Bdp. Un análisis preliminar de los datos sobre la encuesta de hogares revela otra historia—la eliminación de barreras—una reducción en la Penalidad de la Bdp. Los datos en la figura a la derecha, si bien son aproximados e indicativos, muestran que mientras el total de gastos por cápita incrementa, la tasa de incremento por gasto en un sector específico es más alto en servicios financieros y en tecnología de la información y comunicación (TIC). De forma separada, los datos también revelan que el gasto en estos dos sectores muestran tasas relativas más altas de incremento en los segmentos de ingresos de la Bdp. Dado que la mayoría de la población en la región está en la Bdp, podríamos decir, sin temor a equivocarnos, que los datos muestran un potencial significativo de crecimiento en los bienes y servicios para estos segmentos.

Tanto nuestras investigaciones como las de otros, sugieren que la innovación en tecnología está impulsando el crecimiento del sector TIC y el sector financiero, al reducir la Penalidad de la Bdp. La tecnología está disminuyendo los costos y generando la creación de bienes y servicios deseables, y estos factores están creando a su vez nuevos clientes y revelando una alta demanda latente.

## Los gastos de la Bdp van más allá de las necesidades básicas

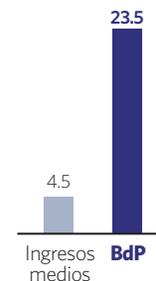
Gastos de la Bdp por sectores (porcentaje)



## La Bdp es un Mercado pobremente atendido

### Población sin televisor\*

Porcentaje, Colombia



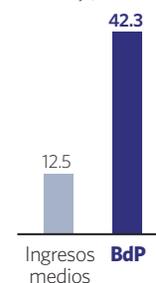
### Población sin televisor\*

	Medios	Bdp
Bolivia	11.4	47.2
Brasil	3.3	14.3
Jamaica	7.9	20.4
México	2.3	9.9
Perú	7.5	34.2

\*Una representación sustituta de la electricidad

### Población sin acceso al agua del sistema municipal

Porcentaje, México

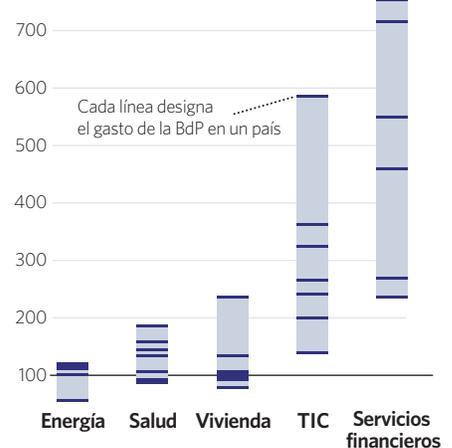


### Población sin acceso al agua del sistema municipal

	Medios	Bdp
Bolivia	9.2	42.1
Brasil	21.2	31.5
Colombia	9.3	38.8
Jamaica	20.2	39.9
Perú	4.9	39.4

## Fuerte crecimiento de los gastos de la Bdp

La tasa del crecimiento del gasto por sector específico (100 = Tasa de crecimiento en gasto total)



## LA METODOLOGÍA

El mapa de América Latina y el Caribe que representa el tamaño de la BdP se basa en los datos derivados de las encuestas sobre renta nacional y consumo conducidas por las oficinas nacionales de estadística (véase la lista). El análisis de la BdP se basa en una metodología de la desigualdad de la renta desarrollada por Branko Milanovic, Economista Principal del Departamento de Investigación del Banco Mundial, y descrita en “Mundos Separados: Midiendo la Inequidad Internacional y Global”, impreso en la Universidad de Princeton en 2005. El Dr. Milanovic “alinea” a gente de todo el mundo para comparar sus niveles de ingresos. El análisis emprendido para esta publicación utiliza la misma metodología en la determinación de niveles de ingresos relativos. Para los propósitos de nuestro análisis, la gente que reporta ingresos menores de US\$3.260 (paridad del poder adquisitivo – PPA en US dólares del 2005) constituye la BdP. Los que reportan menos de US\$21.731 PPA (US dólares del 2005) pero más de US\$3.260 PPP están en el medio. El resto, aquellos que

reportan ingresos mayores de US\$21.731 PPP (US dólares del 2005) constituyen el grupo superior.

Para conversiones de paridad del poder adquisitivo se han usado los datos disponibles de los indicadores mundiales de desarrollo del Banco Mundial. Para la inflación del 2002 al 2005 se usó el Índice de Precios de Consumo de los Estados Unidos, ya que los datos se presentan en dólares internacionales (PPA).

Los gráficos que representan los patrones de gasto de los países seleccionados, también se basan en las encuestas de consumo en los hogares, conducidas por las oficinas nacionales de estadística. Para estimar los gastos por sector para los diversos grupos (BdP, medio, y superior), las encuestas necesitaron ser estadísticamente y metodológicamente comparables. El proceso de estandarización de las encuestas es supervisado por Olivier Dupriez, Estadístico/Economista Senior del Grupo de Datos de Desarrollo del Banco Mundial. Al estandarizar las encuestas (véase la lista), nos aseguramos de que esas variables que comprenderían los sectores de vivienda, agua, energía, salud, tecnologías de la información, servicios financieros, alimentos, etc. sean consistentes en todos los países y en diferentes períodos. La BdP, el medio y los niveles superiores se muestran iguales para el análisis del gasto pero no para el análisis del ingreso.

Los gráficos que representan la Penalidad de la BdP observada en varios países se basan en las mismas encuestas estandarizadas de consumo doméstico. El proceso de estandarización también produce datos consistentes sobre ciertos servicios básicos, tales

como propiedad de la vivienda, tipo de servicios de saneamiento, fuente de electricidad, etc. Estos datos pueden ser escandalosos; por lo que seleccionamos solamente los más determinantes (la propiedad de la vivienda, tipo de conexión de agua, tipo de servicio de saneamiento y propiedad de un televisor) para introducir el marco de la Penalidad de la BdP. El análisis adicional de la Penalidad aparecerá en “Los Mercados del Futuro: Pobreza, Beneficio y Necesidades Básicas no Cubiertas” a ser en octubre del 2006.

### Fuentes de la encuesta de ingresos

PAÍS	FUENTE DE LOS DATOS (NOMBRE DE LA ENCUESTA)	AÑO
Argentina	Encuesta Permanente de Hogares	2001
Bolivia	Encuesta de Mejoramiento de Condiciones de Vida	2002
Brasil	Pesquisa Nacional por Amostra de Domicilios	2001
Chile	Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional	2000
Colombia	Encuesta Continua de Hogares	2003
Costa Rica	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples	2000
Rep. Dominicana	Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo	2003
Ecuador	Encuesta de Condiciones de Vida	2003
El Salvador	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples	2002
Guatemala	Encuesta de Condiciones de Vida	2000
Haití	Enquête sur les Conditions de Vie en Haïti	2001
Honduras	Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples	2003
Jamaica	The Jamaica Survey of Living Conditions	2002
México	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	2002
Nicaragua	Encuesta Nacional de Hogares sobre Medición de Nivel de Vida	2001
Panamá	Encuesta de Hogares	2002
Paraguay	Encuesta Integrada de Hogares	2001
Perú	Encuesta Nacional de Hogares	2002
Surinam	Household Survey (in Dutch)	2001
Uruguay (Urban)	Encuesta Continua de Hogares	2001
Venezuela	Encuesta de Hogares Por Muestreo	2000

### Fuentes de la encuesta de gastos

PAÍS	FUENTE DE LOS DATOS (NOMBRE DE LA ENCUESTA)	AÑO
Bolivia	Encuesta de Mejoramiento de Condiciones de Vida	2002
Brazil	Pesquisa Nacional por Amostra de Domicilios	2002
Colombia	Encuesta Continua de Hogares	2003
Honduras	Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples	2004
Jamaica	The Jamaica Survey of Living Conditions	2002
México	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares	2004
Perú	Encuesta Nacional de Hogares	2003

## AGRADECIMIENTOS

“World Resources Institute” agradece las contribuciones hechas por colegas en el Banco Interamericano de Desarrollo: José Antonio Mejía, Pavel Luegas Sierra, Karen Mokate, Julio Guzmán, Jorge Ugaz, Suzanne Duryea, Donald F. Terry y Daniel Shepherd; Banco Mundial: Branko Milanovic y Olivier Dupriez.

*Cualquier error u omisión son responsabilidad del World Resources Institute*